

## **Anhang 1 zum Studienplan Master Betriebswirtschaftslehre vom 26.10.2014, in Kraft ab dem 01.08.2015**

Im Anhang sind sämtliche Veranstaltungen aufgeführt, die – je nach inhaltlicher Zusammengehörigkeit – gemeinsam ein bestimmtes Fachmodul bilden. Ein Fachmodul gilt dann als bestanden, wenn alle dort aufgeführten Veranstaltungen mit einem genügenden Leistungsnachweis abgeschlossen worden sind. (Stand 16.05.2018).

### **Bereich Accounting and Finance**

#### **Fachmodul Asset Pricing (12 ECTS) (IFM)**

Derivatives	6.0 ECTS
Investments	6.0 ECTS

#### **Fachmodul Corporate Finance (12 ECTS) (IFM)**

Advanced Valuation	6.0 ECTS
Financing and Capital Structure	6.0 ECTS

#### **Fachmodul Topics in Asset Management (10.5 ECTS) (IFM)**

Real Estate Finance	3.0 ECTS
Fixed Income	4.5 ECTS
Asset Management für institutionelle Investoren	3.0 ECTS

#### **Fachmodul Financial Analysis and Reporting (13.5 ECTS) (IUC)**

Advanced Group Accounting	4.5 ECTS
Financial Statements Analysis and Valuation	4.5 ECTS
International Financial Reporting Standards (IFRS)	4.5 ECTS

#### **Fachmodul Managerial Accounting (12 ECTS) (IUC)**

Performance Measurement, Evaluation and Incentives	4.5 ECTS
Strategic Management Accounting	4.5 ECTS
Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases	3.0 ECTS.

**Fachmodul Management Science (12 ECTS) (PQM)**

Combinatorial Optimization	4.5 ECTS
Portfolio Optimization	4.5 ECTS
Projektmanagement und Projektplanung	3.0 ECTS

**Bereich Management****Fachmodul Strategie (12 ECTS) (IMU-U)**

Corporate Strategy	6.0 ECTS
Business Research	6.0 ECTS

**Fachmodul Entrepreneurship (12 ECTS) (IMU-U)**

Being an Entrepreneur	6.0 ECTS
Corporate Entrepreneurship	6.0 ECTS

**Fachmodul Organization (10.5 ECTS) (IOP-O)**

Advanced Organization I	6.0 ECTS
Advanced Organization II	4.5 ECTS

**Fachmodul Personalmanagement (9.0 ECTS) (IOP-P)**

Personalmanagement	6.0 ECTS
Management von Familienunternehmen	3.0 ECTS

**Bereich Marketing****Fachmodul Marketing (13.5 ECTS) (IMU-M)**

Product and Price Management	4.5 ECTS
Communication and Sales Management	4.5 ECTS
International Marketing	4.5 ECTS

**Fachmodul Consumer Behavior (10.5 ECTS) (IMU-CB)**

Grundprinzipien des Consumer Behavior	6.0 ECTS
Marketingforschung	4.5 ECTS

**Bereich Wirtschaftsinformatik (Information Systems)****Fachmodul E-Business (12 ECTS) (IWI)**

E-Business	6 ECTS
Online-Marketing und -Vertrieb	6 ECTS

**Fachmodul Business-Analyse (12 ECTS) (IWI)**

Requirements Engineering	6.0 ECTS
Projektseminar E-Business	6.0 ECTS

**Fachmodul Information Resource Management (9 ECTS) (IWI)**

Information Resource Management	3.0 ECTS
Cases in Information Resource Management	6.0 ECTS

**Fachmodul Business Information Services (10.5 ECTS) (IWI)**

Informationssysteme im Dienstleistungsbereich	4.5 ECTS
Enterprise-Software-as-a-Service Lab	6.0 ECTS

Genehmigt durch die WISO-Fakultät am 26.10.2014 mit Änderungen vom 21.5.2015,  
26.05.2016 sowie 24.05.2018

**Nicht mehr angebotene Fachmodule:****Fachmodul Risk Management (9 ECTS) (IFM)**

Risk Management 6.0 ECTS

Operational Risk Management 3.0 ECTS

**Fachmodul Data-Driven Business (10.5 ECTS) (IWI)<sup>1)</sup>**

Open Data und Open Government mit Vertiefung (Vorlesung) 3.0 ECTS

Durchführung eines Open Data Projekts (Übung) 4.5 ECTS

Business Information Analytics 3.0 ECTS

---

<sup>1)</sup> Sowie gemäss früheren Ausführungen (wird nicht mehr angeboten): Understanding Social Media through Research Methods