

Anhang 1 zum Studienplan Master Betriebswirtschaftslehre vom 26.10.2014, in Kraft ab dem 01.08.2015

Im Anhang sind sämtliche Veranstaltungen aufgeführt, die – je nach inhaltlicher Zusammengehörigkeit – gemeinsam ein bestimmtes Fachmodul bilden. Ein Fachmodul gilt dann als bestanden, wenn alle dort aufgeführten Veranstaltungen mit einem genügenden Leistungsnachweis abgeschlossen worden sind. (Stand 20.03.2020).

Bereich Accounting and Finance

Fachmodul Asset Pricing (12 ECTS) (IFM)

Derivatives	6.0 ECTS
Investments	6.0 ECTS

Fachmodul Corporate Finance (12 ECTS) (IFM)

Advanced Valuation	6.0 ECTS
Financing and Capital Structure	6.0 ECTS

Fachmodul Topics in Asset Management (10.5 ECTS) (IFM)

Real Estate Finance	3.0 ECTS
Fixed Income	4.5 ECTS
Asset Management für institutionelle Investoren	3.0 ECTS

Fachmodul Financial Analysis and Reporting (13.5 ECTS) (IUC)

Advanced Group Accounting	4.5 ECTS
Financial Statements Analysis and Valuation	4.5 ECTS
International Financial Reporting Standards (IFRS)	4.5 ECTS

Fachmodul Managerial Accounting (12 ECTS) (IUC)

Performance Measurement, Evaluation and Incentives	4.5 ECTS
Strategic Management Accounting	4.5 ECTS
Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases	3.0 ECTS

Fachmodul Performance Measurement and Evaluation (13.5 ECTS) (IUC)

Performance Measurement, Evaluation and Incentives	4.5 ECTS
Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases	3.0 ECTS
Seminar Managerial Accounting	6.0 ECTS

Fachmodul Managerial Accounting for Decision Makers (13.5 ECTS) (IUC)

Strategic Management Accounting	4.5 ECTS
An Integrated Perspective on Corporate Risk Management	4.5 ECTS
Management Control Systems to Support Corporate Innovation Activities	4.5 ECTS

Fachmodul Management Science (13.5 ECTS) (PQM)

Combinatorial Optimization	4.5 ECTS
Portfolio Optimization	6.0 ECTS
Projektmanagement und Projektplanung	3.0 ECTS

Bereich Management**Fachmodul Strategie (12 ECTS) (IMU-U)**

Corporate Strategy	6.0 ECTS
Business Research	6.0 ECTS

Fachmodul Entrepreneurship (12 ECTS) (IMU-U)

Being an Entrepreneur	6.0 ECTS
Corporate Entrepreneurship	6.0 ECTS

Fachmodul Organization (10.5 ECTS) (IOP-O)

Advanced Organization I	6.0 ECTS
Advanced Organization II	4.5 ECTS

Fachmodul Personalmanagement (9.0 ECTS) (IOP-P)

Personalmanagement	6.0 ECTS
Management von Familienunternehmen	3.0 ECTS

Bereich Marketing

Fachmodul Marketing (13.5 ECTS) (IMU-M)

Product and Price Management	4.5 ECTS
Communication and Sales Management	4.5 ECTS
International Marketing	4.5 ECTS

Fachmodul Consumer Behavior (10.5 ECTS) (IMU-CB)

Grundprinzipien des Consumer Behavior	6.0 ECTS
Marketingforschung	4.5 ECTS

Bereich Wirtschaftsinformatik (Information Systems)

Fachmodul E-Business (12 ECTS) (IWI)

E-Business und digitale Prozesse (ehemals E-Business)	6 ECTS
Online-Marketing und -Vertrieb	6 ECTS

Fachmodul Business-Analyse (12 ECTS) (IWI)

Requirements Engineering	6.0 ECTS
Projektseminar E-Business	6.0 ECTS

Fachmodul Information Resource Management (10.5 ECTS) (IWI)

Information Resource Management	4.5 ECTS
Cases in Information Resource Management	6.0 ECTS

Fachmodul Business Information Services (10.5 ECTS) (IWI)

Informationssysteme im Dienstleistungsbereich	4.5 ECTS
Enterprise-Software-as-a-Service Lab	6.0 ECTS

Genehmigt durch die WISO-Fakultät am 26.10.2014 mit Änderungen vom 21.5.2015, 26.05.2016, 24.05.2018, 23.05.2019 sowie 14.05.2020

Nicht mehr angebotene Fachmodule:**Fachmodul Risk Management (9 ECTS) (IFM)**

Risk Management	6.0 ECTS
Operational Risk Management	3.0 ECTS

Fachmodul Data-Driven Business (10.5 ECTS) (IWI)¹⁾

Open Data und Open Government mit Vertiefung (Vorlesung)	3.0 ECTS
Durchführung eines Open Data Projekts (Übung)	4.5 ECTS
Business Information Analytics	3.0 ECTS

¹⁾ Sowie gemäss früheren Ausführungen (wird nicht mehr angeboten): Understanding Social Media through Research Methods