

## Anhang 1 zum Studienplan Master Betriebswirtschaftslehre vom 26.10.2014, in Kraft ab dem 01.08.2015

Im Anhang sind sämtliche Veranstaltungen aufgeführt, die – je nach inhaltlicher Zusammengehörigkeit – gemeinsam ein bestimmtes Fachmodul bilden. Ein Fachmodul gilt dann als bestanden, wenn alle dort aufgeführten Veranstaltungen mit einem genügenden Leistungsnachweis abgeschlossen worden sind. (Stand 19.05.2022).

### **Bereich Accounting and Finance**

#### **Fachmodul Asset Pricing (12 ECTS) (IFM)<sup>1</sup>**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten. Die einzelnen Veranstaltungen werden weiterhin angeboten.*

Derivatives	6.0 ECTS
Investments	6.0 ECTS

#### **Neu ab HS22: Fachmodul Asset Pricing II (12 ECTS) (IFM)<sup>1</sup>**

Derivatives	6.0 ECTS
Fixed Income	6.0 ECTS

#### **Fachmodul Corporate Finance (12 ECTS) (IFM)**

Advanced Valuation	6.0 ECTS
Financing and Capital Structure	6.0 ECTS

#### **Fachmodul Topics in Asset Management (12 ECTS) (IFM)<sup>2</sup>**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten. Die einzelnen Veranstaltungen werden weiterhin angeboten.*

Real Estate Finance	3.0 ECTS
Fixed Income	6.0 ECTS
Asset Management für institutionelle Investoren	3.0 ECTS

<sup>1</sup> Es ist nur möglich entweder das Fachmodul Asset Pricing oder das Fachmodul Asset Pricing II zu absolvieren. Es können nicht beide Fachmodule zusammen besucht werden.

<sup>2</sup> Es ist nur möglich entweder das Fachmodul Topics in Asset Management oder das Fachmodul Topics in Asset Management II zu absolvieren. Es können nicht beide Fachmodule zusammen besucht werden.

**Neu ab HS22: Fachmodul Topics in Asset Management II (12 ECTS) (IFM)<sup>2</sup>**

Real Estate Finance	3.0 ECTS
Risk Management	6.0 ECTS
Asset Management für institutionelle Investoren	3.0 ECTS

**Fachmodul Financial Analysis and Reporting (13.5 ECTS) (IUC)**

Advanced Group Accounting	4.5 ECTS
Financial Statements Analysis and Valuation	4.5 ECTS
International Financial Reporting Standards (IFRS)	4.5 ECTS

**Fachmodul Managerial Accounting (12 ECTS) (IUC)**

Performance Measurement, Evaluation and Incentives	4.5 ECTS
Strategic Management Accounting	4.5 ECTS
Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases	3.0 ECTS

**Fachmodul Performance Measurement and Evaluation (13.5 ECTS) (IUC)**

Performance Measurement, Evaluation and Incentives	4.5 ECTS
Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases	3.0 ECTS
Seminar Managerial Accounting	6.0 ECTS

**Fachmodul Managerial Accounting for Decision Makers (13.5 ECTS) (IUC)**

Strategic Management Accounting	4.5 ECTS
An Integrated Perspective on Corporate Risk Management	4.5 ECTS
Management Control Systems to Support Corporate Innovation Activities	4.5 ECTS

**Fachmodul Management Science (13.5 ECTS) (PQM)**

Combinatorial Optimization	4.5 ECTS
Portfolio Optimization	6.0 ECTS
Projektmanagement und Projektplanung	3.0 ECTS

## **Bereich Management**

### **Fachmodul Strategie (12 ECTS) (IMU-U)**

Corporate Strategy 6.0 ECTS

Business Research 6.0 ECTS

### **Fachmodul Entrepreneurship (12 ECTS) (IMU-U)**

Being an Entrepreneur 6.0 ECTS

Corporate Entrepreneurship 6.0 ECTS

### **Fachmodul Organization (10.5 ECTS) (IOP-O)**

Advanced Organization I 6.0 ECTS

Advanced Organization II 4.5 ECTS

### **Fachmodul Personalmanagement (9.0 ECTS) (IOP-P)**

Personalmanagement 6.0 ECTS

Management von Familienunternehmen 3.0 ECTS

## **Bereich Marketing**

### **Fachmodul Marketing (13.5 ECTS) (IMU-M)**

Product and Price Management 4.5 ECTS

Communication and Sales Management 4.5 ECTS

International Marketing 4.5 ECTS

### **Fachmodul Consumer Behavior (10.5 ECTS) (IMU-CB)**

Grundprinzipien des Consumer Behavior 6.0 ECTS

Marketingforschung 4.5 ECTS

## **Bereich Wirtschaftsinformatik (Information Systems)**

### **Fachmodul E-Business (12 ECTS) (IWI)**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten.*

E-Business und digitale Prozesse (ehemals E-Business) 6.0 ECTS

*Die Veranstaltung wird letztmalig angeboten im HS23*

Online-Marketing und -Vertrieb 6.0 ECTS

*Die Veranstaltung wird weiterhin angeboten.*

### **Fachmodul Business-Analyse (12 ECTS) (IWI)**

Requirements Engineering 6.0 ECTS

Projektseminar E-Business 6.0 ECTS

### **Fachmodul Information Resource Management (10.5 ECTS) (IWI)**

Information Resource Management 4.5 ECTS

Cases in Information Resource Management 6.0 ECTS

### **Fachmodul Business Information Services (10.5 ECTS) (IWI)**

Informationssysteme im Dienstleistungsbereich 4.5 ECTS

Enterprise-Software-as-a-Service Lab 6.0 ECTS

### **Fachmodul Digital Business (12 ECTS) (IWI)**

Digital Business Transformation 6.0 ECTS

Seminar Digital Ecosystems & Individuals 6.0 ECTS

Genehmigt durch die WISO-Fakultät am 26.10.2014 mit Änderungen vom 21.5.2015, 26.05.2016, 24.05.2018, 23.05.2019, 14.05.2020, 20.05.2021 sowie 19.05.2022

**Nicht mehr angebotene Fachmodule:****Fachmodul Risk Management (9 ECTS) (IFM)**

Risk Management	6.0 ECTS
Operational Risk Management	3.0 ECTS

**Fachmodul Data-Driven Business (10.5 ECTS) (IWI)<sup>3</sup>**

Open Data und Open Government mit Vertiefung (Vorlesung)	3.0 ECTS
Durchführung eines Open Data Projekts (Übung)	4.5 ECTS
Business Information Analytics	3.0 ECTS

---

<sup>3</sup> Sowie gemäss früheren Ausführungen (wird nicht mehr angeboten): Understanding Social Media through Research Methods