

## Anhang 1 zum Studienplan Master Betriebswirtschaftslehre vom 26.10.2014, in Kraft ab dem 01.08.2015

Im Anhang sind sämtliche Veranstaltungen aufgeführt, die – je nach inhaltlicher Zusammengehörigkeit – gemeinsam ein bestimmtes Fachmodul bilden. Ein Fachmodul gilt dann als bestanden, wenn alle dort aufgeführten Veranstaltungen mit einem genügenden Leistungsnachweis abgeschlossen worden sind. (Stand 24.08.2023).

### **Bereich Accounting and Finance**

#### **Fachmodul Asset Pricing (12 ECTS) (IFM)<sup>1</sup>**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten. Die einzelnen Veranstaltungen werden weiterhin angeboten.*

|             |          |
|-------------|----------|
| Derivatives | 6.0 ECTS |
| Investments | 6.0 ECTS |

#### **Neu ab HS22: Fachmodul Asset Pricing II (12 ECTS) (IFM)<sup>1</sup>**

|              |          |
|--------------|----------|
| Derivatives  | 6.0 ECTS |
| Fixed Income | 6.0 ECTS |

#### **Fachmodul Corporate Finance (12 ECTS) (IFM)**

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| Advanced Valuation              | 6.0 ECTS |
| Financing and Capital Structure | 6.0 ECTS |

#### **Fachmodul Topics in Asset Management (12 ECTS) (IFM)<sup>2</sup>**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten. Die einzelnen Veranstaltungen werden weiterhin angeboten.*

|   |          |
|---|----------|
| Real Estate Finance                             | 3.0 ECTS |
| Fixed Income                                    | 6.0 ECTS |
| Asset Management für institutionelle Investoren | 3.0 ECTS |

<sup>1</sup> Es ist nur möglich entweder das Fachmodul Asset Pricing oder das Fachmodul Asset Pricing II zu absolvieren. Es können nicht beide Fachmodule zusammen besucht werden.

<sup>2</sup> Es ist nur möglich entweder das Fachmodul Topics in Asset Management oder das Fachmodul Topics in Asset Management II zu absolvieren. Es können nicht beide Fachmodule zusammen besucht werden.

**Neu ab HS22: Fachmodul Topics in Asset Management II (12 ECTS) (IFM)<sup>2</sup>**

|   |          |
|---|----------|
| Real Estate Finance                             | 3.0 ECTS |
| Risk Management                                 | 6.0 ECTS |
| Asset Management für institutionelle Investoren | 3.0 ECTS |

**Fachmodul Financial Analysis and Reporting (13.5 ECTS) (IUC)**

|  |          |
|--|----------|
| Advanced Group Accounting                          | 4.5 ECTS |
| Financial Statements Analysis and Valuation        | 4.5 ECTS |
| International Financial Reporting Standards (IFRS) | 4.5 ECTS |

**Fachmodul Managerial Accounting (13.5 ECTS) (IUC)**

|  |          |
|--|----------|
| Performance Measurement, Evaluation and Incentives | 4.5 ECTS |
| Strategic Management Accounting                    | 4.5 ECTS |
| Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases | 4.5 ECTS |

**Fachmodul Performance Measurement and Evaluation (13.5 ECTS) (IUC)**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten.  
Die Veranstaltungen werden weiterhin angeboten.*

|  |          |
|--|----------|
| Performance Measurement, Evaluation and Incentives | 4.5 ECTS |
| Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases | 3.0 ECTS |
| Seminar Managerial Accounting                      | 6.0 ECTS |

**Fachmodul Managerial Accounting for Decision Makers (13.5 ECTS) (IUC)**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten.  
Die Veranstaltung «Strategic Management Accounting» wird weiterhin angeboten.*

|   |          |
|---|----------|
| Strategic Management Accounting                                       | 4.5 ECTS |
| An Integrated Perspective on Corporate Risk Management                | 4.5 ECTS |
| Management Control Systems to Support Corporate Innovation Activities | 4.5 ECTS |

**Fachmodul Management Science (13.5 ECTS) (PQM)**

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| Combinatorial Optimization           | 4.5 ECTS |
| Portfolio Optimization               | 6.0 ECTS |
| Projektmanagement und Projektplanung | 3.0 ECTS |

## **Bereich Management**

### **Fachmodul Strategie (12 ECTS) (IMU-U)**

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Corporate Strategy | 6.0 ECTS |
| Business Research  | 6.0 ECTS |

### **Fachmodul Entrepreneurship (12 ECTS) (IMU-U)**

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Being an Entrepreneur      | 6.0 ECTS |
| Corporate Entrepreneurship | 6.0 ECTS |

### **Fachmodul Organization (10.5 ECTS) (IOP-O)**

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| Advanced Organization I  | 6.0 ECTS |
| Advanced Organization II | 4.5 ECTS |

### **Fachmodul Personalmanagement (9.0 ECTS) (IOP-P)**

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Personalmanagement                 | 6.0 ECTS |
| Management von Familienunternehmen | 3.0 ECTS |

## **Bereich Marketing**

### **Fachmodul Marketing (13.5 ECTS) (IMU-M)**

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Product and Price Management       | 4.5 ECTS |
| Communication and Sales Management | 4.5 ECTS |
| International Marketing            | 4.5 ECTS |

### **Fachmodul Consumer Behavior (10.5 ECTS) (IMU-CB)**

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| Grundprinzipien des Consumer Behavior | 6.0 ECTS |
| Marketingforschung                    | 4.5 ECTS |

## **Bereich Wirtschaftsinformatik (Information Systems)**

### **Fachmodul E-Business (12 ECTS) (IWI)**

*Das Fachmodul ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten.*

E-Business und digitale Prozesse (ehemals E-Business) 6.0 ECTS  
*Die Veranstaltung wird letztmalig angeboten im HS23*

Online-Marketing und -Vertrieb 6.0 ECTS  
*Die Veranstaltung wird weiterhin angeboten.*

### **Fachmodul Business-Analyse (12 ECTS) (IWI)**

Requirements Engineering 6.0 ECTS

Projektseminar E-Business 6.0 ECTS

### **Fachmodul Information Resource Management (10.5 ECTS) (IWI)**

Information Resource Management 4.5 ECTS

Cases in Information Resource Management 6.0 ECTS

### **Fachmodul Business Information Services (10.5 ECTS) (IWI)**

Informationssysteme im Dienstleistungsbereich 4.5 ECTS

Enterprise-Software-as-a-Service Lab 6.0 ECTS

### **Fachmodul Digital Business (12 ECTS) (IWI)**

Digital Business Transformation 6.0 ECTS

Seminar Digital Ecosystems & Individuals 6.0 ECTS

## **Bereich Mobilität**

### **Internationales Fachmodul (9-13.5 ECTS)**

Das «Internationale Fachmodul» besteht aus einer Leistung oder mehreren inhaltlich zusammengehörigen Leistungen, die im Rahmen eines Auslandsemesters an einer anerkannten ausländischen Hochschule absolviert wurden/worden sind. Die Anerkennung und Anrechnung von Studienleistungen ausländischer Hochschulen regelt Art. 58 RSL WISO. Im «Internationalen Fachmodul» werden nur Studienleistungen angerechnet, die keine inhaltliche Äquivalenz zu Lehrveranstaltungen aufweisen, welche bereits einem anderen angebotenen Fachmodulen angehören. Studienleistungen, welche vor Aufnahme eines Studiums an der Universität Bern erbracht wurden, sind nicht ans «Internationale Fachmodul» anrechenbar.

**Nicht mehr angebotene Fachmodule:****Fachmodul Risk Management (9 ECTS) (IFM)**

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Risk Management             | 6.0 ECTS |
| Operational Risk Management | 3.0 ECTS |

**Fachmodul Data-Driven Business (10.5 ECTS) (IWI)<sup>3</sup>**

|  |          |
|--|----------|
| Open Data und Open Government mit Vertiefung (Vorlesung) | 3.0 ECTS |
| Durchführung eines Open Data Projekts (Übung)            | 4.5 ECTS |
| Business Information Analytics                           | 3.0 ECTS |

Genehmigt durch die WISO-Fakultät am 26.10.2014 mit Änderungen vom 21.5.2015, 26.05.2016, 24.05.2018, 23.05.2019, 14.05.2020, 20.05.2021, 19.05.2022, 25.05.2023 sowie 24.08.2023

<sup>3</sup> Sowie gemäss früheren Ausführungen (wird nicht mehr angeboten): Understanding Social Media through Research Methods