

Anhang 2 zum Studienplan Master Betriebswirtschaftslehre vom 26.10.2014, in Kraft ab dem 01.08.2015

Im Anhang sind sämtliche Fachmodule (gemäss Anhang 1) und Veranstaltungen aufgeführt, die gemeinsam eine Vertiefung bilden (mind. 36 ECTS) und einem bestimmten Bereich zugeordnet werden können (Stand 24.08.2023)

Bereich Accounting und Finance:

Vertiefung Corporate Finance (40.5 ECTS) ¹⁾ ECTS

Fachmodul Corporate Finance (IFM)	12.0
Fachmodul Financial Analysis and Reporting (IUC)	13.5
Veranstaltung Risk Management (IFM)	6.0
Veranstaltung Fixed Income (IFM)	6.0
Veranstaltung Real Estate Finance (IFM) oder Asset Management für institutionelle Investoren (IFM)	3.0

Vertiefung Financial Management (40.5 ECTS) ²⁾

Fachmodul Corporate Finance (IFM)	12.0
Veranstaltung Risk Management (IFM)	6.0
Fachmodul Management Science (PQM)	13.5
Veranstaltung Asset Management für institutionelle Investoren (IFM)	3.0
Veranstaltung Fixed Income (IFM)	6.0

Vertiefung Accounting, Control, and Finance (39 ECTS)

Fachmodul Corporate Finance (IFM)	12.0
Fachmodul Financial Analysis and Reporting (IUC)	13.5
Fachmodul Managerial Accounting (IUC)	13.5

Vertiefung Accounting and Control (40.5 ECTS)

*Die Vertiefung ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten.
Das Fachmodul «Financial Analysis and Reporting» wird weiterhin angeboten.*

Fachmodul Performance Measurement and Evaluation (IUC)	13.5
Fachmodul Managerial Accounting for Decision Makers (IUC)	13.5
Fachmodul Financial Analysis and Reporting (IUC)	13.5

¹⁾ Sowie gemäss früheren Ausführungen: Fachmodul Risk Management

²⁾ Sowie gemäss früheren Ausführungen: Fachmodul Risk Management und Veranstaltung The Theory and Practice of Insurance

Bereich Management:

Vertiefung Management (36 ECTS)

Fachmodul Organization (IOP-O)	10.5
Fachmodul Personalmanagement (IOP-P)	9.0
Fachmodul Strategy (IMU-U)	12.0
Weitere in KSL aufgeführte Veranstaltungen der Abteilung Unternehmensführung (IMU-U) und/oder Organisation (IOP-O) und/oder Personal (IOP-P)	4.5

Bereich Marketing:

Vertiefung Marketing (36 ECTS)

Fachmodul Marketing (IMU-M)	13.5
Fachmodul Consumer Behavior (IMU-CB)	10.5
Weitere in KSL aufgeführte Veranstaltungen der Abteilung Marketing (IMU-M) und/oder Consumer Behavior (IMU-CB)	12.0

Bereich Wirtschaftsinformatik:

Vertiefung Wirtschaftsinformatik (36 ECTS) ³⁾

Für die Vertiefung Wirtschaftsinformatik müssen mindestens zwei der folgenden Fachmodule des IWI sowie ggf. weitere Veranstaltungen des IWI erfolgreich absolviert werden

Fachmodul E-Business (IWI) ⁴⁾	12.0
Fachmodul Business Analyse (IWI)	12.0
Fachmodul Information Resource Management (IWI)	10.5
Fachmodul Business Information Services (IWI)	10.5
Fachmodul Digital Business (IWI)	12.0
Weitere in KSL aufgeführte Veranstaltungen der Abteilung Information Engineering (IWI-IE) und/oder Information Management (IWI-IM)	12.0-15.0

Genehmigt durch die WISO-Fakultät am 26.10.2014 mit Änderungen vom 26.05.2016, 24.05.2018, 23.05.2019, 14.05.2020, 20.5.2021, 19.5.2022, 25.05.2023 sowie 24.08.2023

³⁾ Sowie gemäss früheren Ausführungen (wird nicht mehr angeboten): Fachmodul Data Driven Business

⁴⁾ Das Fachmodul E-Business ist bis und mit FS24 abschliessbar und wird danach nicht mehr angeboten.