

Anhang zum Studienplan Master

Betriebswirtschaftslehre vom 1.9.2007 (Stand 04.05.2016)

Im Anhang sind sämtliche Veranstaltungen aufgeführt, die zu den Kernbereichen eines der vier möglichen Schwerpunkte des Masterstudiums Betriebswirtschaftslehre gehören. Alle hier nicht aufgeführten Angebote des Schwerpunkts müssen im Seminarbereich bzw. im Ergänzungsbereich angerechnet werden.

Kernbereich Finanzmanagement und Rechnungswesen ¹⁾

Für den Schwerpunkt Finanzmanagement und Rechnungslegung bilden folgende Veranstaltungen den Kernbereich, aus dem mindestens 18 ECTS belegt werden müssen:

Advanced Valuation	6 ECTS
Financing and Capital Structure	6 ECTS
Financial Statement Analysis and Valuation	4.5 ECTS
International Financial Reporting Standards (IFRS)	4.5 ECTS
Performance Measurement, Evaluation, and Incentives	4.5 ECTS

Kernbereich Marketing ²⁾

Für den Schwerpunkt Marketing bilden folgende Veranstaltungen den Kernbereich, aus dem mindestens 18 ECTS belegt werden müssen:

B2B Marketing	4.5 ECTS
Communications and Sales Management	4.5 ECTS
Grundprinzipien des Consumer Behavior (ehemals Consumer Behavior)	6 ECTS
International Marketing	4.5 ECTS
Marketingforschung	4.5 ECTS
Product and Price Management	4.5 ECTS

1) —

2) sowie gemäss früheren Bestimmungen die Veranstaltungen Marketingstrategie (bis SS 07), Marktorientierte Innovationsprojekte und Strategisches Innovationsmarketing (beide bis HS 08) sowie Marketing Implementation (bis FS 11)

Kernbereich Management ³⁾

Für den Schwerpunkt Management bilden folgende Veranstaltungen den Kernbereich, aus dem mindestens 18 ECTS belegt werden müssen:

Business Research	6 ECTS
Change Management	4.5 ECTS
Corporate Strategy	6 ECTS
Intercultural Human Resource Management	4.5 ECTS
Personalmanagement	6 ECTS
Evidenced-based Management (ehemals Unternehmensorganisation)	4.5 ECTS

Kernbereich Wirtschaftsinformatik ⁴⁾

Für den Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik bilden folgende Veranstaltungen den Kernbereich, aus dem mindestens 18 ECTS belegt werden müssen:

Cases in Information Resource Management (ehemals: Information Resource Management II)	6 ECTS
E-Business	6 ECTS
Information Resource Management	3 ECTS
Online-Marketing und -Vertrieb	6 ECTS
Requirements Engineering	6 ECTS

Genehmigt durch die WISO-Fakultät am 27. September 2007 mit Änderungen vom 1. September 2008, 30. Januar 2009, 26. August 2010, 22. September 2011, 20. September 2012, 22. August 2013, 22. Mai 2014, 21. Mai 2015 sowie 26. Mai 2016

3) sowie gemäss früheren Bestimmungen die Veranstaltungen Market Driven Organization (bis FS 11)

4) sowie gemäss früheren Bestimmungen die Veranstaltung Management und Organisation von Informatikabteilungen (bis FS 12) sowie Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management Systems (bis HS 12)